

Ref.: Contratação de pessoa física para a Assessoria de Comunicação e Marketing.

Responsável: Helio Hara
Rio de Janeiro, 15 de setembro de 2022

1. Identificação

Contratação de profissional, pessoa física, para desempenhar o cargo de **Analista de Comunicação e Marketing** do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO).

2. Justificativa/Objetivos

O Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - FUNBIO é uma associação civil sem fins lucrativos que iniciou sua operação em 1996. É um mecanismo financeiro sem fins lucrativos, nacional, privado, criado para desenvolver estratégias que contribuam para a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) no Brasil. Atua como parceiro estratégico dos setores público, privado, acadêmico e da sociedade civil organizada, em parcerias que consolidam políticas de conservação e desenvolvimento sustentável.

O FUNBIO tem o desafio de aportar recursos estratégicos para a conservação da biodiversidade, viabilizando a interface entre programas e projetos e diferentes fontes de recursos, e identificando novas oportunidades para maximizar resultados.

Dentre as responsabilidades atribuídas ao FUNBIO para a efetivação da sua missão, a comunicação é um elemento central para o relacionamento com stakeholders e a disseminação de resultados.

A Assessoria de Comunicação e Marketing é responsável pela imagem e pela comunicação institucional do FUNBIO. Apoiar ainda a comunicação de resultados das iniciativas dos programas e projetos. Trabalha no planejamento e na execução da comunicação interna e externa, com parceiros nacionais e internacionais.

Apoiar estrategicamente as áreas institucional e de projetos por meio da gestão e da entrega de produtos de comunicação que envolvem, entre outras atividades, identificação e gestão de fornecedores, criação e disseminação de conteúdos para diferentes públicos. Com isso, apoiar instituição no alcance de seus objetivos.

3. Atividades

O profissional selecionado deverá executar atividades de comunicação interna e externa, tais como as abaixo listadas. É imprescindível o domínio da língua portuguesa escrita:

- Participar do planejamento estratégico e da execução das ações de comunicação interna e externa do FUNBIO e avaliar resultados;
- Fazer a gestão de projetos de comunicação, da identificação e orçamentação de fornecedores, ao acompanhamento e entrega dos produtos;

- Desenvolver conteúdos para os canais proprietários do FUNBIO;
- Acompanhar e analisar o posicionamento da marca do FUNBIO;
- Organizar e manter atualizado o mailing e apoiar o Centro de Documentação do FUNBIO na coleta, na organização e na atualização do banco de imagens e vídeos da instituição.

4. Perfil do profissional

O profissional a ser contratado deverá ter um conjunto de qualificações e um perfil profissional definidos a seguir:

- Superior completo nas áreas de Comunicação e/ou Marketing, preferencialmente em Jornalismo.
- Experiência profissional em agências e/ou organizações da sociedade civil ou em comunicação corporativa, incluindo a gestão de projetos de comunicação e marketing: identificação, contratação e gestão de fornecedores e da qualidade da entrega dos produtos;
- Domínio ortográfico-gramatical da língua portuguesa;
- Domínio de pacote Office;
- Conhecimento de Wordpress e redes sociais
- Afinidade e experiência profissional com a causa socioambiental;
- Desejável: afinidade e interesse por novas tecnologias, familiaridade com ferramentas audiovisuais, inglês avançado;
- Empatia e habilidade para relacionamento em equipe, visão objetiva, entrega nos prazos, participação ativa.

5. Prazo

O selecionado terá um contrato típico de experiência, com base na legislação brasileira, inicialmente de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo ser prorrogado por, no máximo, mais 45 (quarenta e cinco) dias. Após este período, havendo concordância tácita ou expressa entre as partes, o contrato de trabalho passará a vigorar por tempo indeterminado.

6. Carga horária e insumos

As atividades desta contratação serão desenvolvidas ao longo de 40 horas semanais em regime de dedicação exclusiva, sendo realizadas presencialmente nas instalações físicas do FUNBIO, em Botafogo, no Rio de Janeiro – RJ, podendo também ocorrer na modalidade de teletrabalho ou mesmo de forma híbrida, por definição do contratante.

O profissional contratado deverá residir ou ter disponibilidade de estabelecer residência no Rio de Janeiro. O contratado poderá ser requisitado a realizar viagens conforme as necessidades dos Projetos. O FUNBIO disponibilizará passagens e hospedagem para as viagens que deverão ser realizadas.

A pessoa contratada terá acesso aos equipamentos necessários, aos sistemas em operação e aos documentos e informações necessárias ao desenvolvimento de suas atividades.

7. Remuneração e benefícios

O FUNBIO remunera de acordo com o mercado, mas não divulga os valores das vagas oferecidas. Os benefícios oferecidos incluem plano de saúde (extensivo a dependentes), vale-refeição, vale-alimentação, seguro de vida e vale-transporte.

8. Processo de seleção

Os interessados deverão preencher o formulário online no endereço <https://forms.office.com/r/x0e1gxqLUg> até o dia **02/10/2022**

Nesta etapa, não avaliaremos currículos enviados por e-mail.

Todos os candidatos serão avaliados pela Unidade de Recursos Humanos e pela **Assessoria de Comunicação e Marketing**. No entanto, entraremos em contato apenas com os candidatos cujas respostas ao formulário forem consideradas compatíveis com o perfil anunciado da vaga e selecionados para participar da etapa de entrevistas e testes.

Os candidatos passarão pela seleção de perfil, por meio do formulário, testes de competências técnicas e comportamentais e entrevistas.

Poderão ser solicitados currículo e/ou vídeo de apresentação no decorrer do processo seletivo.

Com o objetivo de aumentar a diversidade de nossa equipe, incentivamos pessoas pretas, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência a se candidatar à vaga.

9. Supervisão

A supervisão direta da execução dos serviços do profissional contratado para execução dos serviços descritos neste termo de referência será, em última instância, responsabilidade do **Gerente de Comunicação e Marketing do FUNBIO**.