



TERMO DE REFERÊNCIA nº 022/2019

Responsável: Helio Hara – Assessoria de Comunicação e Marketing

Rio de Janeiro, 12 de dezembro de 2019

1. Identificação

Seleção de profissional, pessoa física, para desempenhar o cargo de Analista de Comunicação e Marketing do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO).

2. Justificativa/ objetivos

O Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - FUNBIO é uma associação civil sem fins lucrativos que iniciou sua operação em 1996. É um mecanismo financeiro privado inovador, criado para desenvolver estratégias que contribuam para a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) no Brasil. Atua como parceiro estratégico dos setores público, privado e da sociedade civil organizada, em parcerias que consolidam políticas de conservação, viabilizam programas de financiamento ambiental e também investimentos socioambientais de empresas, redução e mitigação de seus impactos, bem como o cumprimento de suas obrigações legais.

O FUNBIO tem o desafio de aportar recursos estratégicos para a conservação da biodiversidade, viabilizando a interface entre programas e projetos e diferentes fontes de recursos, e identificando novas oportunidades para maximizar resultados.

Dentre as responsabilidades atribuídas ao FUNBIO para a efetivação da sua missão, a comunicação é um elemento chave para o relacionamento com stakeholders e a disseminação de resultados. A Assessoria de Comunicação e Marketing tem como objetivo ampliar a capacidade de interlocução e ação do Funbio com a equipe interna e parceiros externos nacionais e globais, de forma a garantir a sua articulação com as mais importantes instituições comprometidas com a conservação da biodiversidade no mundo.

A Assessoria de Comunicação e Marketing tem o desafio constante, entre outras coisas, de divulgar os trabalhos realizados pela organização, buscando torná-la referência na área de gestão de projetos ambientais, enquanto um instrumento financeiro. O fortalecimento da imagem institucional junto a seus diversos públicos é um dos pontos chaves para ampliar a destinação de recursos estratégicos para a conservação da biodiversidade.

A área é responsável por coordenar as ações de comunicação interna e externa, oferecendo suporte às demais áreas do FUNBIO. Apoiando estrategicamente a área de projetos, cria conteúdos, dissemina



informações, realiza eventos e elabora e mantém produtos de comunicação para alcançar seus objetivos.

3. Escopo dos serviços do cargo de analista de comunicação e marketing

O profissional selecionado deverá executar atividades de comunicação institucional, realizando tarefas tais como:

- Apoiar no desenvolvimento do planejamento estratégico de comunicação do FUNBIO;
- Desenvolver conteúdos e ações institucionais por meio de diferentes produtos e plataformas, entre eles relatório anual, eventos, redes sociais, newsletter do FUNBIO e dos projetos, marcas, apresentações institucionais, dos projetos e para prospecções, press releases, apoiar na elaboração de planos de comunicação, e reportar resultados mensuráveis;
- Planejar e executar projetos de comunicação relacionados às iniciativas de conservação apoiadas;
- Identificar, contratar e fazer a gestão de fornecedores da área de comunicação como designers, fotógrafos, agências e produtoras de comunicação, acompanhar o desenvolvimento de produtos até sua aprovação juntamente com gerentes dos projetos apoiados;
- Apoiar o planejamento e o relacionamento com stakeholders, entre eles representantes dos setores empresarial, governamental e da sociedade civil;
- Acompanhar e analisar o posicionamento da marca do FUNBIO, dando suporte direto à/ao gerente da área em todas as ações relacionadas a gestão de stakeholders e relacionamento com parceiros.
- Planejar e executar ações de endomarketing;
- Gerenciar e alimentar site institucional (na ferramenta Wordpress) e redes sociais da Instituição;
- Pensar a divulgação estratégica para projetos apoiados, buscando a divulgação e a visibilidade das iniciativas.
- Acompanha os resultados das ações de comunicação e marketing, atualizando informações, monitorando status das atividades e fazendo relatoria de resultados.

4. Perfil requisitado

- Afinidade e experiência profissional com a causa socioambiental
- Graduação em Comunicação, Jornalismo, Relações Públicas ou Publicidade;
- Experiência de 3 (três) anos ou mais em agências e/ou veículos de comunicação, organizações da sociedade civil ou em comunicação corporativa;



- Experiência e afinidade com trabalho de divulgação/assessoria de imprensa;
- Domínio de pacote office e redes sociais são obrigatórios;
- Excelente comunicação oral e escrita;
- Capacidade de síntese e sistematização;
- Ser capaz de promover a comunicação efetiva dos projetos, programas e portfólio nos diversos níveis hierárquicos, considerando a profundidade e informações necessárias em cada ponto de contato;
- Domínio da língua, da linguagem, conhecimento da estratégia de públicos e objetivos para aplicação nos produtos de comunicação;
- Experiência com gestão de ações de comunicação e marketing, contratação e gestão de fornecedores de comunicação; assim como com indicadores de resultado;
- Proficiência no idioma Inglês e espanhol desejável.

Desejáveis:

- Conhecimento de publicadores web e programas de edição de imagens, vídeos e design serão diferenciais;
- Experiência anterior de **trabalho no terceiro setor e com a área socioambiental**;
- Capacidade de **entrega** das atividades relativas à sua função, **dentro prazo, de forma consistente, bem fundamentadas e bem estruturadas**;
- Capacidade de conhecer as demandas da área, **reconhecer as prioridades da organização** e saber se **planejar** para atendê-las dentro dos prazos;
- Ter **facilidade de aprender** e ter **compromisso com o desenvolvimento**, demonstrando capacidade de atualização voluntária dos seus conhecimentos técnicos da sua área de atuação;
- Demonstrar **disponibilidade para atendimento às demandas** e necessidades das outras áreas, em conformidade com a gestão da sua área;
- Demonstrar empatia, **sabe se relacionar em equipe**, visão objetiva, participação ativa, troca de ideias e ajuda aos demais membros da sua equipe;

5. Prazo de Contrato

O profissional a ser contratado iniciará sua relação laboral (CLT) com o FUNBIO através de um contrato típico de experiência, com base na legislação brasileira, inicialmente de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo ser prorrogado por, no máximo, mais 45 (quarenta e cinco) dias. Após este período, havendo



concordância tácita ou expressa entre as partes, o contrato de trabalho passará a vigorar por tempo indeterminado.

6. Remuneração e benefícios

O FUNBIO remunera de acordo com a função e o mercado, mas não divulga os valores das vagas oferecidas.

Os benefícios incluem um plano de saúde (extensivo a dependentes), vale refeição, vale alimentação, seguro de vida e vale transporte.

7. Insumos a serem fornecidos pelo contratante

As atividades acima previstas serão desenvolvidas de segunda-feira a sexta-feira, em 8 horas diárias, com 1 hora para almoço, sendo realizadas principalmente nas instalações físicas do FUNBIO em Botafogo, no Rio de Janeiro – RJ, devendo o contratado realizar viagens para realização de reuniões e desenvolvimento de ações previstas no projeto.

O FUNBIO disponibilizará passagens e hospedagem para as viagens que deverão ser realizadas.

O contratado terá acesso a documentos internos do FUNBIO, aos sistemas em operação e aos equipamentos e materiais necessários para o desenvolvimento de suas atividades.

8. Processo de seleção

Os interessados deverão preencher o formulário online no endereço <http://bit.ly/AnalistadeCom> até o dia **20/12/2019**. Não avaliaremos currículos enviados por e-mail.

Todos os candidatos serão avaliados pela Unidade de Recursos Humanos e pela Assessoria de Comunicação e Marketing. No entanto, entraremos em contato apenas com os candidatos cujas respostas ao formulário forem consideradas compatíveis com o perfil da vaga e selecionados para participar da segunda etapa do processo seletivo.

Os candidatos passarão pela seleção de perfil, através do formulário, testes de competências técnicas e comportamentais, dinâmica e entrevistas.

9. Supervisão

A supervisão direta da execução dos serviços do profissional contratado para execução dos serviços descritos neste termo de referência será, em última instância, responsabilidade do Gerente de Comunicação e Marketing do Funbio.