

Termo de Referência 2018.0705.00037-4

Plano de Comunicação do Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro

1. Identificação

Contratação de serviço de Pessoa Jurídica para elaboração do Plano de Comunicação do Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro.

2. Justificativa e objetivos

O Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro visa atender às obrigações de natureza compensatória no âmbito do Termo de Ajustamento de Conduta (TAC), celebrado em 13 em setembro de 2013 entre a empresa Chevron Brasil e o Ministério Público Federal/RJ, com a interveniência da Agência Nacional de Petróleo – ANP e do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA.

O TAC teve como evento gerador os incidentes de vazamento de petróleo ocorridos em 2011 durante a realização de atividades de perfuração de um poço, no Campo do Frade – Bacia de Campos, de responsabilidade da empresa Chevron Brasil. Como consequência da assinatura desse instrumento, foi assumido o compromisso para execução de medidas compensatórias que têm como objetivos principais a conservação da biodiversidade no litoral, a educação ambiental no Estado do Rio de Janeiro, o uso sustentável dos recursos pesqueiros e o fortalecimento da pesca artesanal.

A grande piscosidade do litoral do Rio de Janeiro, aliado a características geográficas que facilitam a realização da atividade, fizeram da pesca uma das atividades econômicas de maior representatividade para o estado ao longo da história. Atualmente o estado é um dos principais produtores de pescado do país. Por outro lado, a depleção de estoques pesqueiros específicos nos últimos anos tem levado as frotas a diversificarem e tornarem-se multiespecíficas. Essa necessidade e capacidade de diversificação que o setor tem demonstrado pode comprometer ainda mais algumas espécies que já se encontram exploradas e aquelas espécies que possuem dinâmica populacional pouco conhecida.

O Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro tem como objetivo englobar um conjunto de ações que visam subsidiar o uso sustentável dos recursos pesqueiros no estado do Rio de Janeiro por meio do apoio à pesquisa científica nos campos da biologia, ecologia, dinâmica populacional, estatística pesqueira, bem como a relação das comunidades tradicionais com a atividade econômica. A mobilização de instituições de pesquisa, por meio do apoio a projetos, é considerada uma forma eficaz de gerar o conhecimento necessário para o manejo sustentável dos recursos pesqueiros, com um robusto embasamento científico.

Após o lançamento de Chamadas de Projetos, foram selecionados quinze projetos de pesquisa que têm como objetivo a geração de informações sobre temas que formarão um conjunto de

conhecimentos necessários para um entendimento sistêmico da pesca, das espécies exploradas comercialmente e dos diversos atores envolvidos nas atividades.

Visando disseminar as informações geradas pelos diferentes subprojetos apoiados, bem como os resultados alcançados pelo Projeto de Pesquisa Marinha e Pesqueira no estado do Rio de Janeiro, o presente Termo de Referência tem por objetivo a contratação de serviço especializado para a elaboração de um Plano de Comunicação.

3. Descrição dos Produtos

Está prevista a entrega dos seguintes produtos:

- a) **Plano de Trabalho** com descrição das etapas necessárias à elaboração do Plano de Comunicação, incluindo os objetivos, os públicos prioritários, atividades previstas e cronograma de execução. Este roteiro deverá ter um prazo de execução máximo de cinco meses, englobando todas as atividades previstas no item 4 deste Termo de Referência
- b) **Relatório preliminar** contendo o resumo das atividades realizadas, resultados das entrevistas com os coordenadores dos subprojetos e análise do material de comunicação já produzido desde o início do Projeto;
- c) **Plano de Comunicação do Projeto**, contendo:
 - i. Diagnóstico das forças e fraquezas potenciais do Projeto no tocante à comunicação, com especificidades de cada subprojeto;
 - ii. Orientação Estratégica de Comunicação e Conceito de Comunicação do Projeto, com descrição detalhada do seu objetivo principal, os públicos-alvo, os produtos e os mecanismos/veículos que serão utilizados para o alcance dos objetivos ao longo de dois anos
 - iii. Orçamentação das atividades previstas;
 - iv. Métodos e métricas de Avaliação da eficiência das estratégias adotadas, com roteiro de coleta de dados, análise e reorientação de ações de comunicação no Projeto, que serão realizadas pelo Funbio até o final de sua execução.
- d) **Material coletado:** deverá ser encaminhado ao Funbio todo o material das entrevistas feitas com os coordenadores dos subprojetos, sejam em áudio, por escrito (transcrição da entrevista) ou e-mail.

4. Atividades e Produtos

São atividades previstas para o consultor:

- a) Reunião com a Gerência de Obrigações Legais e equipe de Assessoria de Comunicação do Funbio para detalhamento do plano de trabalho e alinhamento sobre as estratégias de comunicação da instituição;
- b) Apresentação do Roteiro de Trabalho;
- c) Análise crítica dos documentos do Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro e seus subprojetos;
- d) Entrevistas por telefone, Skype ou presencial com os responsáveis indicados pelos coordenadores de cada um dos quinze subprojetos apoiados, para conhecimento dos objetivos, resultados esperados, atividades, estratégias de comunicação em vigência e das necessidades e potencialidades já identificadas.;
- e) Relatório Preliminar;
- f) Elaboração e entrega do Plano de Comunicação;
- g) Ajustes finais a partir da revisão do Funbio;
- h) Validação dos produtos.

5. Insumos

A contratada deverá desenvolver suas atividades de forma autônoma, utilizando seus próprios instrumentos de trabalho. A proposta não deverá incluir custos de viagens, que serão pagos separadamente pelo Funbio quando necessário, de acordo com o Roteiro de Trabalho celebrado em conjunto. O Funbio se encarregará do fornecimento dos seguintes insumos para execução das atividades:

- Informações sobre o Funbio, o Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro e as atividades realizadas pelas instituições apoiadas no âmbito dos quinze subprojetos;
- Contato com a coordenação de cada projeto apoiado;
- Ajuda de custo para deslocamento e diárias nas atividades previstas no Roteiro de Trabalho, que exijam deslocamento do Consultor da cidade em que está baseado, caso autorizado pela Gerência do Projeto no Funbio.

6. Perfil da Empresa

Prevê-se a contratação de uma empresa com comprovada experiência em comunicação de projetos ambientais para organizações sem fins lucrativos. O profissional responsável deverá ter experiência prévia na elaboração de planos de comunicação e em sua execução. Ela deverá ser comprovada por meio da apresentação de portfólio condizente com as atividades que serão contratadas.

Será contratada a proposta que apresentar menor valor de execução e que atender aos seguintes critérios obrigatórios:

- Expertise na elaboração de Planos de Comunicação, comprovada através de portfólio, considerando tempo de experiência (mínimo de cinco anos) e total de trabalhos apresentados;
- Familiaridade com a comunicação de projetos ambientais e/ou de pesquisa com relação às linhas temáticas do Projeto (espécies ameaçadas, pesquisa marinha, áreas protegidas, pesca sustentável, populações tradicionais e igualdade de gênero), comprovada através do portfólio, considerando tempo de experiência (mínimo de três anos) e total de trabalhos apresentados (mínimo de cinco trabalhos);
- Experiência prévia em prestação de serviços para comunicação em organizações do terceiro setor de qualquer natureza;

7. Pagamentos

Os pagamentos serão efetuados em até dez dias úteis após a aprovação de cada etapa, contra a apresentação e aceite da fatura/ nota fiscal dos serviços prestados.

Produtos a serem entregues	% de pagamento	Prazo
Entrega do roteiro de trabalho	10%	15 dias após reunião
Entrega do Relatório preliminar das atividades realizadas	20%	60 dias após assinatura do contrato
Entrega da versão preliminar do Plano de Comunicação e do material coletado durante as entrevistas	20%	120 dias após assinatura do contrato
Validação da versão final do Plano de Comunicação pelo Funbio	50%	150 dias após assinatura do contrato

8. Supervisão

A orientação e supervisão direta da execução dos serviços acima descritos ficará a cargo da equipe da Gerência do Projeto e da Assessoria de Comunicação do Funbio.